

**PROCEDIMIENTO PARA EVALUACIÓN DE EMPRESAS PARTICIPANTES
EN PLATAFORMAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Subdirección : Promoción Internacional de la Oferta Exportable
Departamento : Exportación de Servicios

El Departamento de Exportación de Servicios procederá a evaluar a las empresas postulantes a la participación en ferias internacionales de exportaciones y ruedas de negocios, organizados y co-organizados por el Departamento, a través de la evaluación de requisitos básicos y calificación de criterios de evaluación.

REQUISITOS BÁSICOS

La empresa a ser evaluada deberá cumplir con todos los requisitos **para aplicar a eventos de promoción comercial de acuerdo a la Carta de Servicios de PROMPERU¹**.

Requisitos

1. Ser una empresa debidamente constituida, exportadora o con potencial exportador.
2. Haber completado debidamente el Test del exportador vía web en www.siicex.gob.pe/test/.
3. Haber completado debidamente su inscripción vía web accediendo a: <http://ruedasnegocios.promperu.gob.pe>
4. Contrato de Participación en Eventos Nacionales e Internacionales de Promoción de las Exportaciones, debidamente completado y suscrito, adjuntando:
 - a) Declaración Jurada de Nivel de Exportaciones, debidamente suscrita (Aplica solo para empresas del sector Exportación de Servicios).
5. No tener adeudos en PROMPERÚ.
6. Pago de la cuota de participación.

Asimismo, el sector Exportación de Servicios ha incorporado los siguientes criterios enumerados a continuación. Cabe señalar que el incumplimiento de alguno de los puntos descalifica automáticamente a la empresa no pudiendo continuar con la calificación de criterios.

1. Fecha de constitución legal.

➤ La empresa debe contar como mínimo 2 años de inicio de actividades ante SUNAT.

2. Test Exportador. El índice de potencial exportador debe ser \geq a 1.49:

Leyenda





[0.00 - 1.49]	Potencial exportador
<1.49 - 2.49]	Exportador en Proceso
<2.49 - 3.00]	Exportador

Fuente a consultar: BI

¹ <http://media.peru.info/FormatosCartaServicios/CartaServiciosPROMPERUExportaciones.pdf>

3. Informe de Riesgo

- a) La calificación de riesgo debe ser \leq a 2 puntos.

Semáforo	Descripción
	Bajo riesgo / No reporta información de deudas
	Mínimo riesgo / Sin deudas vencidas
	Mediano riesgo / Deudas con poco atraso
	Alto riesgo / Deudas con atraso significativo

Verde: $0 \leq \text{Score} < 0.001$

Amarillo: $0.001 \leq \text{Score} \leq 2$

Rojo: $2 < \text{Score} \leq 6$

Fuente a consultar: Sentinel

- b) SUNAT. La empresa debe estar activo y habido; así como, no debe registrar deudas.
Fuente a consultar: SUNAT
- c) No registrar deudas en PROMPERU y/o con penalidades activas
Fuente a consultar: Base de Datos de otros Departamentos.²

4. Capacidad Exportadora. Cumplir con al menos uno de los siguientes puntos:

- a) Ventas mercado nacional \geq a S/. 500,000 (Quinientos mil soles), en el ejercicio anterior
Fuente a consultar: Declaración Jurada en SUNAT
- b) Exportaciones \geq a USD 50,000 (Cincuenta mil dólares americanos), en el ejercicio anterior.
Fuente a consultar: BI y/o Sunat

5. Oferta adecuada al evento. Los productos deben cumplir con la especialización del evento:

Emblemáticos:

- Peru Service Summit: Animación Digital, Bpo Centros de Contacto, Consultoría en Ingeniería, Editorial, Marketing Digital, Servicios Gráficos, Software.

Otros eventos:

- Se considerará la especialización del evento en particular: FIL Guadalajara, FANYF, FIF, FUTURECOM, Misiones Comerciales.

² Validar / actualización (por determinar)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PUNTAJE

La empresa a ser evaluada deberá haber cumplido con todos los requisitos básicos. La empresa que logre un puntaje mayor o igual a 50 puntos³, luego se será calificada de acuerdo a los criterios de evaluación, podrá participar de la feria internacional o rueda de negocios.

A continuación, se detallan los criterios de evaluación a considerarse, la calificación y ponderación de cada uno:

1. ¿Tiene experiencia exportadora?
Peso: 30
 - 0: No cumple con el criterio
 - 1: Cumple parcialmente con el criterio
 - 2: Cumple con el criterio
2. ¿Cuenta con oferta exportable apta (calidad, cantidad, oportunidad)?
Peso: 20
 - 0: No cuenta con oferta exportable según priorización
 - 1: Cuenta con oferta exportable según priorización
3. ¿Sus productos/servicios cuentan con las certificaciones necesarias para ingresar a los mercados?⁴
Peso: 20
 - 0: No cuenta con certificaciones
 - 1: Cuenta con una categoría de certificación (Ver cuadro 1)
 - 2: Cuenta con dos categorías de certificación (Ver cuadro 1)
4. ¿Tiene productos/servicios adecuados con la temática del evento de promoción comercial?
Peso: 10
 - 0: No cumple con el criterio
 - 1: Cumple con el criterio
5. ¿Tiene experiencia participando en eventos de promoción internacional?
Peso: 10
 - 0: No tiene experiencia
 - 1: Participó como expositor en ruedas, misiones y/o ferias nacionales y/o internacionales
6. ¿Tiene materiales de promoción (página web, catálogos de la empresa, merchandising, etc.)?
Peso: 10
 - 0: No cuenta con Web y email corporativo
 - 1: Cuenta con web funcional y email corporativo
 - 2: Cumple punto anterior y cuenta además con brochure o catálogo de los productos en Inglés, francés, portugués u otros diferentes al español

ANEXOS

Cuadro 1. Certificaciones

	Categoría	Variantes
1	Calidad	ISO 9001, Google Certified Partner, ISTQB
2	De sostenibilidad	ISO 14001
3	De seguridad	ISO 18000, 27001
4	Gestión de procesos	CMMI, SCRUM

³ En revisión

⁴ Ver cuadro 1