

MISIÓN COMERCIAL

PERÚ MODA EN CHINA - BEIJING

Perú Moda en Beijing busca promocionar la industria peruana de confecciones en el mercado Chino.

Misión Comercial:

China – Beijing: Noviembre 02, 2018

Líneas participantes – Formato de negocio Sourcing & Marcas

- Textiles del Hogar (Alpaca)
- Prendas de vestir – Industrial (Alpaca)
- Prendas de vestir – Artesanal (Alpaca)
- Prendas de bebes y niños (Algodón y Alpaca)

Empresas Participantes: 12

La empresa deberá costear su pasaje hacia el destino, alojamiento y viáticos.

Evaluación General:

Todas las empresas inscritas pasarán por una evaluación bajo los siguientes criterios básicos:

- Mínimo 2 años de operación
- Web activa, en funcionamiento y en inglés
- Ruc Activo
- No contar con riesgo financiero
- No tener deudas con Promperú

Luego, las empresas que pasen esta etapa formarán parte de una evaluación más detallada, se considerará principalmente experiencia exportadora, mercados, producto entre otros. La participación no es confirmada hasta que PROMPERU comunique dicha confirmación al postulante vía correo electrónico.

